

# Solo of samen?

## De wereld verbeteren?

Begin niet bij jezelf, maar bij je netwerk! Samenwerken met gelijkgestemden is vaak de sleutel tot succes. **Vijf idealisten en hun achterban.**

tekst **Marije Ravelli**  
fotografie **Manon van der Zwaal @ Par31**



'Waarom zou ik me laten leiden door geld?'

Stef van Dongen (31)

Baan: oprichter en directeur Enviu

Netwerk: Enviu, YoungEDBR, internationale samenwerking

'Met anderen werken aan een betere wereld. Dat is wat we bij Enviu doen: steunen van jonge ondernemers die met hun bedrijf een milieu- of sociaal probleem willen aanpakken. Dat is toch fantastisch?! Voor mij zijn het vooral de kleine impulsen die mij hebben gevormd. Op mijn dertiende deelde ik flyers uit tegen de oorlog in Joegoslavië. Het deed ontzettend veel pijn om tijdens mijn reizen de gifgroene stranden in Chili te zien, en daarna vele andere milieuschandalen. De ontmoetingen met talentvolle jonge mensen die hier wat aan deden, gaven mij een grote impuls. Op mijn twintigste stelde ik mezelf de vraag: wie ben ik en wat wil ik met mijn leven? Ik wil me nuttig maken. Zo lang ben ik hier niet. Waarom zou ik me laten leiden door geld? Dit geeft me voldoening. De honderden vrijwilligers, mijn collega's bij Enviu en de onderlinge chemie geven me energie. Relatief gezien dan. Ik werk ontzettend veel. Om fysiek bij te komen zou ik eigenlijk net als vroeger wat vaker de natuur in moeten gaan. Met een rugzak en blikvoer de bergen in. Jiehoe!'



**'De wc niet doortrekken is verkeerde duurzaamheid'**

Elmar Stroomer (26)

**Baan: Junior business developer**

**Netwerk: Enviu**

'Prikkel en inspireer mensen met duurzame producten. Ik ontwikkel altijd vanuit de gedachte: hoe draag ik bij aan een betere wereld? Binnen het netwerk Enviu zitten mensen met dezelfde drijfveer. Allemaal willen ze met hun bedrijf verantwoord bezig zijn. Een perfect voorbeeld van mijn ontwerp-idealen is de Tuk Tuk battle die binnenkort van start gaat. Dit is een ontwerpwedstrijd voor universiteiten in Nederland en India, waarbij een kit samengesteld wordt die elke Indiase Tuk Tukker kan kopen om zijn brommertaxi energiezuiniger te maken.

De oorsprong van dit alles gaat terug tot mijn jeugdijaren. Als klein kind trok ik de wc niet door om water te besparen. Inmiddels heb ik ontdekt dat dit een verkeerd soort duurzaamheid is. Duurzame innovatie vraagt een creatieve ondernemersgeest. Met de Sustainable Danceclub bijvoorbeeld willen we clubben milieuvriendelijker maken dan thuis op de bank zitten, door elke pas op de dansvloer om te zetten in groene stroom.

Het liefst ga ik werken en reizen tegelijk. Ik zou graag mijn westerse ontwerpvisie laten versmelten met talent in derde wereldlanden. We verkopen prachtige producten, niet omdat 'die mensen zo zielig zijn', maar gewoon omdat het mooie producten zijn.'



Karlijn van Lierop (30)

**Baan: Docent en organisatieadviseur**

**Utrecht School of Governance**

**Netwerk: CSR Chicks**

'Gaandeweg mijn carrière ontmoette ik steeds meer vrouwen die het over één ding eens waren: neem je maatschappelijke verantwoordelijkheid! Zo ben ik gekomen tot CSR Chicks, een organisch netwerk van vrouwen die duurzame ontwikkeling en duurzaam ondernemen belangrijk vinden.

De trigger was voor mij ooit de zaak Brent Spar. Greenpeace wilde uit milieuoogpunt niet dat men het boorplatform zou laten afzinken in zee, terwijl dit achteraf wel de meest milieuvriendelijke oplossing was. Het opende de ogen van

velen, ook die van mij.

Blijf je verwonderen

en ontdek waar

het écht om

draait! Ik vind

gelijkgestemden

binnen het netwerk

CSR Chicks. CSR staat voor

Corporate Social Responsibility, ofwel Maatschappelijk

Verantwoord Ondernemen.

Het betekent dat je naast het

streven naar winst, rekening

houdt met het milieu en

de menselijke aspecten.

CSR Chicks is zes jaar actief

en inmiddels een netwerk

van meer dan zeshonderd

vrouwen! Nog steeds haal ik

er veel energie uit. En ik blijf

me afvragen of ik wel goed

bezig ben. Er is zoveel te

doen! Wil ik me verbreden of

verdiepen? Of zal ik gewoon

mijn baan opzeggen en zelf in

dat weeshuis gaan werken?'

**'Ik blijf me afvragen of ik wel goed bezig ben'**

A portrait of Noor Bongers, a woman with dark curly hair, wearing a white long-sleeved shirt. She is looking upwards and to the right with a thoughtful expression, her hands clasped near her chin.

‘De wereld kan  
wel **wat schoonheid**  
gebruiken’

Noor Bongers (34)

**Baan:** Initiatiefnemer van Great Place to Live in opdracht van adviesbureau Pentascope  
**Netwerk:** Great Place to Live (GPTL), Naamlooz, La Red, Elvenstone, Nieuwe Garde, Great Place to Work, Vice Venus

‘Sociale innovatie is het doel van Great Place to Live. Het is een platform voor iedereen om inspiratie te geven en te ontvangen. Om mensen te ontmoeten die een ander licht werpen op een vraagstuk. Great Place to Live is kleinschalig en toch groots. Het is een netwerk van meer dan vijfhonderd mensen, waarvan er bijna honderd in een online community zitten.

Met GPTL wil ik mensen binden met dezelfde kernwaarden: lef, liefde en integriteit. Ook ruimte creëren voor schoonheid; dat kan de wereld wel gebruiken. Mensen moeten losgekoppeld van geld, macht, de sleur van het werk of politieke spelletjes. Dat doe ik door ze aan te spreken op hun diepste verlangen. Waarom doe je wat je doet? Waar gaat het nu écht om? Zo creëer je sociale innovatie. De wereld mooier maken is het doel! Een architect adviseerde mij eens bij het bouwen van een huis: ‘Stop er een extra kamer in die geen functie heeft. En je zult zien dat mensen zich die kamer eigen maken en van daaruit gaan ontdekken’. Die kamer is wel een mooi symbool voor wat ik doe met Great Place to Live.’

A portrait of Victor Wollaert, a man with curly brown hair, wearing a light grey sweater over a white collared shirt. He is looking directly at the camera with a thoughtful expression, his hands clasped near his chin.

‘Als Jonge Honden  
**samen iets nieuws**  
laten ontstaan’

Victor Wollaert (29)

**Baan:** ondernemer bij JongeHonden  
**Netwerk:** JongeHonden, Enviu en mijn eigen netwerk

‘Nieuwe projecten aanzwengelen, mensen koppelen en iets nieuws laten ontstaan. JongeHonden is een bedrijf van creatieve junior consultants. Stichting JongeHonden creëert kansen voor jonge creatieven. Het netwerk geeft leden ook de kans om te werken voor echte klanten. Op deze manier groeien nieuwe jonge honden in het vak. Er zijn mensen in dienst, maar een aantal zijn net als ik een VOF gestart en werken vanuit dit netwerk.

Ondernemen is mijn passie. Als ik op het jaar terugkijk, ben ik ontzettend trots. Wat ik vorig jaar in mijn eentje startte doen we nu met zijn zessen! Ik wil me nuttig maken. Iets doen dat ‘ertoe doet’. Waarschijnlijk is dat ook waarom ik veel voor non profit organisaties werk. Ik zit nu in de thuiszorg en binnenkort mag ik ervoor zorgen dat hangjongeren in Slotervaart een eigen plek krijgen. Langs de lijn werk ik aan de opzet van Hubsch: een platform voor creatieven met idealen.

Ik haal mijn energie uit mensen. Zomaar wat vrienden uitnodigen die elkaar niet kennen en dan met zijn allen op vakantie gaan. Als ik als een spin midden in het web zit voel ik me goed.’